

## 今注目の食習慣「ヘルシー\_snacking」をオフィスで体験できる！ 「キリ&スティック オフィスマニターキャンペーン」

2017年11月30日（木）より応募開始！

～全国の200のオフィスに「キリ&スティック」のおいしさをお届け～

ベル ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役：大高 寛）は、2017年11月30日（木）から、専用Webサイトのフォームよりアンケートに回答してご応募いただくことで、抽選で全国の200オフィスに「キリ&スティック」をお届けする「キリ&スティック オフィスマニターキャンペーン」を実施します。

「キリ クリームチーズ」は、そのクリーミーなおいしさで、忙しい時間の合間にほっと笑顔に戻れる「ごほうび時間」をご提供できるブランドを目指しています。「キリ&スティック」は、「キリ クリームチーズ」のおいしさを手軽にお楽しみいただける、クリーミーなチーズディップとサクサク クラッカーが1つのパックになった食べきりサイズの商品です。軽食や、ちょっとしたおやつにもぴったりな本商品は、現在30代から40代の女性のお客様を中心に、幅広くご愛顧をいただいております。

「キリ&スティック オフィスマニターキャンペーン」は、「キリ&スティック」の美味しさはもちろん、健康的なおやつ習慣である「ヘルシー\_snacking」をオフィスでも皆様に体験いただきたいとの思いから、「キリ&スティック」3パック入り12箱を1BOXに詰めてオフィスにお届けするものです。

「ヘルシー\_snacking」とは、効果的に間食（おやつ）をとることで、よりヘルシーな食生活を目指すという新しい食習慣を指します。また、一般的に、チーズなどの乳製品は、カルシウムを豊富に含み、たんぱく質や脂質のバランスにも優れ、食後の満足感も得やすいことから、間食アイテムとしても、昨今注目されています。

「キリ&スティック」は、日常生活の中で不足しがちなカルシウムたっぷりの「チーズディップ」と、サクサクのクラッカーが1パックになった、「ヘルシー\_snacking」にぴったりの商品です。

本キャンペーンをきっかけに、仕事の合間のブレイクタイムに「キリ&スティック」をオフィススタッフの皆様とシェアして、「キリ」のクリーミーな美味しさでホッとすると同時に時をお楽しみ頂きながら、新しい食習慣「ヘルシー\_snacking」のアイテムとして、オフィスにおける健康的なおやつ習慣を体験いただければと存じます。

多くのお客様の「キリ&スティック オフィスマニターキャンペーン」への奮ってのご応募をお待ちしております。

### <キャンペーン概要>

- ◆ 名称：キリ&スティック オフィスマニターキャンペーン
- ◆ 開催期間：2017年11月30日（木）～12月20日（水）
- ◆ 特別サイト：<http://www.bel-japan.com/kiri/treat/enjoy/healthysnacking/index.html>
- ◆ 応募方法：専用Webサイトフォームよりアンケートに回答して応募  
※応募に際して、ベルメンバーズへの会員登録が必要です。  
※応募資格の詳細は上記URL内をご覧ください。
- ◆ 抽選・当選発表：応募受付期終了後、厳正な抽選を行い、当選者を決定いたします。  
当選者には事務局よりメールにて後日ご連絡いたします。

### <「ヘルシー\_snacking」について>

ヘルシー\_snackingについての詳細は、下記のキャンペーンサイトをご覧ください。

URL：<http://www.bel-japan.com/kiri/treat/enjoy/healthysnacking/index.html>



<キャンペーンバナー>



<キリ&スティック>

### <キリ クリームチーズ>

「キリ クリームチーズ」は、自然豊かなフランス北西部・サルト県のサブレ地方の契約農家で大切に育てられた牛からのみ採れた新鮮なミルクと生クリームを原料に作られています。フランスで 1966 年の発売以来、素材にこだわったクリーミーな美味しさと、愛らしいロゴと個包装の手軽さでたちまち大人気となり、今では子供から大人まで世界中の多くの方に親しまれています。また、その美味しさから料理やスイーツの原材料としても高く評価され、シェフやパティシエなど多くの食のプロフェッショナルから支持されています。



### <キリ&スティック>

キリ クリームチーズディップとクラッカーの詰め合わせ・35g×3 パック入り。チーズディップとサクサク クラッカーが 1 つのパックになった食べきりサイズ。ちょっとしたおやつにぴったりな商品です。



### <会社概要>

商号	ベル ジャポン株式会社
代表取締役	大高 寛
創立	平成 17 年 11 月 1 日
資本金	2 億 7,000 万円
事業内容	フランス フロマジェリー・ベル社*の子会社として、 キリ/ベルキューブ/ブルサン/ラフティング カウ 各ブランドの 日本市場におけるマーケティング活動、新製品開発、販売会社への 営業支援、品質の向上等の業務
事業所	〒107-0062 東京都港区南青山 3 丁目 13 番 18 号 313 南青山ビル 5 階

### \*フロマジェリー・ベル社

クレジット	Fromageries Bel
創立	1865 年
創始者	ジュール・ベル

フランス パリ郊外に本社を置くフロマジェリー・ベル社は約 150 年に亘るチーズ製造の歴史を誇り、世界 130 ヶ国以上の国々、約 4 億人のお客様に美味しいチーズを提供。中でも、昨年 50 周年を迎えた「キリ クリームチーズ」は今では日本ではシェア No1 を誇るトップブランドです。(\*)  
ベル社は「おいしく、栄養価の高い乳製品を楽しむよろこびをお届けして、全ての人々を笑顔にした  
い。」という願いを込めて各国で活動しています。

(\*インテージ SRI クリームチーズ市場 2015 年 7 月～2017 年 6 月 累計販売金額シェア)