

2700万本売り上げた大人気の味わいがさらに濃厚になった！  
「クリームチーズアイス」リニューアル！  
2018年3月12日（月）全国発売開始

ベル ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役：大高 寛）は、同社のクリームチーズNo.1<sup>\*1</sup>ブランド **kiri®**のライセンス提供を通じ、井村屋株式会社（本社：三重県津市高茶屋 社長：前山 健）が、累計**2700万本**<sup>\*2</sup>売り上げた大人気の定番商品「クリームチーズアイス」をリニューアルして、**3月12日（月）**から新たに発売することを発表します。

「クリームチーズアイス」は、井村屋株式会社との初めてのコラボレーション商品として、2015年9月から販売しているパーティタイプのアイスです。「キリ」のなめらかさとクリーミーな味わいが楽しめること好評をいただき、発売以来2700万本以上<sup>\*2</sup>を販売した大人気商品です。

リニューアルした「クリームチーズアイス」は、「キリクリームチーズ」の配合量をさらに増やし、より濃厚になった味わいが特長です。ソースの甘さを抑えることで、『濃厚なのに最後まで飽きずにたべられる』味わいに仕上げ、また、フランス・ロレーヌ産の岩塩を使用したほのかな塩味がクリームチーズアイスの美味しさをよりいっそう引き立てます。さらに、「キリ クリームチーズ」を食べた際の柔らかくなめらかな食感も、アイス全体で再現しました。

これまで「クリームチーズアイス」をご愛顧いただいているお客様はもちろん、まだご賞味いただけていないお客様も、このリニューアルを機に「クリームチーズアイス」の美味しさを体験いただければと存じます。

<クリームチーズアイス商品概要>



※商品画像はイメージです。

商品名	クリームチーズアイス
発売日	2018年3月12日（月）
販売エリア <sup>*3</sup>	全国
価格	130円（税別）※希望小売価格
内容量	65ml
カロリー	127kcal/本

※1. インテージ SRI クリームチーズ市場 2016年1月～2017年12月 累計販売金額シェア

※2. 2018年1月時点

※3. 発売のタイミングは店舗や販売エリアによって異なる場合がございます。また、商品によっては一部味取り扱いのない店舗もございますので予めご了承ください。

## 「クリームチーズアイス」商品概要

アイス部分、ソース部分で「キリ クリームチーズ」を食べた際のやわらかくなめらかな食感を再現しました。

### 【クリームチーズソース】

「キリ」の味わいを引き立たせるために、ソースは甘さ控えめに仕上げ、最後まで飽きか来ずに楽しむことができます。

### 【クリームチーズアイス】

フランス・ロレーヌ産岩塩を使用した贅沢なアイスは、キリの濃厚さ、クリーミーさをさらに引き立てます。

「キリ クリームチーズ」をリニューアル前商品比で 110%使用、キリの濃厚でなめらかな味わいがさらにおいしくなりました。



### <キリ クリームチーズ>

「キリ クリームチーズ」は、自然豊かなフランス北西部・サルト県のサブレ地方の契約農家で大切に育てられた牛からのみ採れた新鮮なミルクと生クリームを原料に作られています。フランスで 1966 年の発売以来、素材にこだわったクリーミーな美味しさと、愛らしいロゴと個包装の手軽さでたちまち大人気となり、今では子供から大人まで世界中の多くの方に親しまれています。また、その美味しさから料理やスイーツの原材料としても高く評価され、シェフやパティシエなど多くの食のプロフェッショナルから支持されています。



### <会社概要>

商号	ベル ジャパン株式会社
代表取締役	大高 寛
創立	平成 17 年 11 月 1 日
資本金	2 億 7,000 万円
事業内容	フランス フロマジェリー・ベル社の子会社として、キリ/ベルキューブ/プルサン/ラフティング カウ 各ブランドの日本市場におけるマーケティング活動、新製品開発、販売会社への営業支援、品質の向上等の業務
事業所	〒107-0062 東京都港区南青山 3 丁目 13 番 18 号 313 南青山ビル 5 階

商号	井村屋株式会社
代表取締役社長	前山 健
創立	平成 22 年 10 月
資本金	3 億 1,000 万円
事業内容	菓子、食品、デイリーチルド、加温、冷菓、冷凍菓子の製造・販売及びそれに付帯する事業、レストラン事業
本社所在地	〒514-8530 三重県津市高茶屋 7 丁目 1 番 1 号