



<プレスリリース>
報道関係各位

2021年2月15日
ベル ジャパン株式会社

Kiri®がもたらすやさしいひととき
Kiri®新TV CM 『自分にやさしく篇』 2月15日公開
5つの質問で「やさしいコトバ」が届く Twitter キャンペーンも実施

ベル ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役：Francois-Xavier Moreau フランソワ - グザビエ・モロー）は、クリームチーズNo.1*ブランドである「キリ」は、自分をやさしくする存在でありたいという想いを込め「自分にやさしく」をブランドメッセージとする新TV CMを2021年2月15日（月）より放映開始します。

*インテージSRI クリームチーズ市場 2020年2月～2021年1月累計版



新TV CM『自分にやさしく篇』イメージ画像

「キリ」では、この度「**自分にやさしく**」を2021年からの新しいメッセージに策定しました。このメッセージには、毎日を忙しく頑張る人々にとって「キリ」が「自分の中に秘めているやさしさを気づかせてくれる」きっかけになりたいという想いを込めています。心地よいクリーミーな食感と、口に入れた瞬間のシンプルなしあわせ感をお届けしてきた「キリ」は、自分に対してやさしさの小さな瞬間を与えるきっかけにもなります。それが自分にとって大切な事と実感することで周りの人へやさしさを広げることにつながり、「やさしさの力」は社会全体を明るく変えていくと考えます。例年以上の不安やストレス、変化に悩まされることも多い今だからこそ、まずは自分をやさしくいたわってほしいというメッセージを込めたCMとなっています。

今回のCMは、テレワーク中のひと休み、おうちヨガ、屋外ピクニックなど、様々なライフスタイルを送る女性が、生活の中でほっと一息つく瞬間や癒しの時などに「キリ」を食べることで「自分にやさしい」時間を与えるひとときを表現しました。「キリ」が生み出す小さなやさしさで、食べるすべての人、また社会全体を応援したいという想いを込めたCMです。

<新CM概要>

タイトル： Kiri® TV CM 『自分にやさしく篇 30秒』 『自分にやさしく篇 15秒』
放送期間： 2021年2月15日（月）～ 2月28日（日）
TV CM 放送エリア： 関東圏、関西圏、中京圏、北海道、宮城、福岡、広島、新潟、長野、福島
動画 URL： 30秒版 https://youtu.be/B8qvS_4R0DI
15秒版 <https://youtu.be/SyrXN4pJaKA>

<30秒版 CMストーリーボード>



やさしさは、広がる力を
持っている。



自分にやさしくすることから、
はじめよう。



もっと、のびのび、
もっと、わたしらしく、



もっと、わたしを大切に。



キリ、
新鮮なミルクと生クリーム。



自然豊かなフランスからの
贈りもの。



その美味しさは、
やさしさを与える。



自分にやさしく

◆キャンペーン情報

2月15日(月)～3月5日(金)までの間に、専用サイトで5つの質問に回答すると、「キリ」から「やさしいコトバ」が贈られる「本日のやさしいコトバ」Twitter フォロー&ツイートキャンペーンを開催します。

「本日のやさしいコトバ」 フォロー&ツイートキャンペーン



応募期間：2021年2月15日(月)～3月5日(金) 23:59まで

- 応募方法：① Kiri®公式Twitter をフォロー (https://twitter.com/kiriJP_CP)
 ② 専用サイト (<https://www.bel-japon.com/kiri/kindness/>) にアクセスし、
 5つの質問に答え「やさしいコトバ」を受け取る
 ※専用サイトは2/15(月) 18:00*公開 (*時間は変更になる可能性があります)
 ③ ハッシュタグ「#本日のやさしいコトバ」をつけ、結果をTwitter にシェア

当選者数・景品：合計40名様に、A賞またはB賞をプレゼント

A賞：Kiri 自分にやさしい体験ギフト(Green) デジタルチケット 10名様

B賞：Kiri クリームチーズ詰め合わせセット 30名様

<キリ クリームチーズについて>

「キリ クリームチーズ」は、自然豊かなフランス北西部・ロワール地方の契約農家で大切に育てられた牛からのみ採れた新鮮な生乳と生クリームを原料に作られています。フランスで1966年の発売以来、素材にこだわったクリーミーな美味しさと、愛らしいロゴと個包装の手軽さでたちまち大人気となり、今では子供から大人まで世界中の多くの方に親しまれています。また、その美味しさから料理やスイーツの原材料としても高く評価され、シェフやパティシエなど多くの食のプロフェッショナルから支持されています。

<会社概要>

商号	ベル ジャポン株式会社
代表取締役	Francois-Xavier Moreau (フランソワ - グザビエ・モロー)
創立	2005年11月1日
資本金	2億7,000万円
事業内容	フランス・ベル社の子会社として、 キリ/ベルキューブ/プルサン 各ブランドの輸入販売 (一部製品は国内委託製造)、マーケティング活動、新製品開発、 販売会社への営業支援、品質の向上等の業務
事業所	〒107-0062 東京都港区南青山3丁目13番18号 313南青山ビル5階