



2014年6月
ベル ジャパン株式会社

フランス発祥のフレッシュフレーバーチーズ 「ブルサン」国内製造・販売開始 ～ よつ葉乳業株式会社と委託生産契約締結 ～

ベル ジャパン株式会社(本社:フロマジエリーベル社、フランス/所在地:東京都港区/代表取締役 大高 寛)は、よつ葉乳業株式会社(所在地:北海道札幌市/代表取締役社長 堀部 一郎)と委託生産契約を締結し、取扱いブランドの一つであるフレッシュフレーバーチーズ「ブルサン」の国内製造、販売を開始いたします。

「ブルサン」はフロマジエリーベル社が世界 35 国で販売しているフレッシュフレーバーチーズのブランドで、日本でも1996年の正式発売よりチーズ専門店、輸入食品スーパー、一部の大手スーパーマーケットなどを中心に販売されております。

「ブルサン」は1963年の誕生以来変わらないユニークな製法で作られている「非熟成のナチュラルチーズ」のため、そのフレッシュでクリーミーな味わいは新鮮であるほどおいしく味わって頂けます。

しかし、従来のフランスからの輸入販売ビジネスモデルでは輸送に時間を要するため、「ブルサン」ならではの味わいである、「新鮮な牛乳、生クリームから作られるチーズのクリーミーな味わいと、厳選されたハーブや香辛料の豊かな香りとの絶妙なバランス」、「独特の食感と口に入れるとふわっと溶けるような口どけ」を提供出来ないという課題がありました。また、欧米で販売されている商品サイズ(150g)が日本のお客様の消費には適量ではないため、購買の心理的な妨げともなっておりました。

この度の国内製造により、製造から店頭、お客様にお召し上がり頂くまでの物流期間を大幅に短縮することで、「ブルサン本来のフレッシュな味わい」を「日本のお客様に適した商品サイズ」、「よりお求め易い価格」でお届けすることが可能となりました。

また、合わせて販売代理店の再編により、従来のチャネルに加えて日本全国のより多くの一般スーパーへの配荷を実現し、多くのお客様にお届けすることが可能となります。

「ブルサン」は一度食べるとその唯一無二の味わいと口どけの良さから、リピーターとなるお客様が多いため、発売当初は最需要期のボジョレー、クリスマスシーズンにかけて、商品を試食頂くための販促活動に集中的に投資をして参ります。

【ブルサン 国内製造について】

対象商品名	・ブルサン ガーリック&ハーブ ・ブルサン エシャロット&チャイブ ・ブルサン ペッパー
内容量	100g
発売日	2014年9月1日(月) 店頭発売予定
販売エリア	全国
販売チャネル	スーパーマーケット、チーズ専門店、輸入食品スーパー、百貨店
製造委託先	よつ葉乳業株式会社(本社:北海道札幌市/代表取締役社長:堀部 一郎)
国内製造によるメリット	・製造から店頭までの物流期間の大幅な短縮による、よりフレッシュな商品の提供 ・日本の市場にあった商品規格(サイズ、価格)の実現 ・アジア、オセアニア諸国への輸出の可能性
販売戦略	・販売代理店の再編による配荷の拡大 ➢ 伊藤ハム株式会社、チェスコ株式会社、株式会社オーバーシーズを新たなディストリビューターとして、チャネル特性に合わせた販売戦略を実施 ・積極的なマーケティング活動の展開 ➢ 新しいブルサンの認知拡大、新規購入者の獲得を目的に、雑誌、新聞広告を実施するとともに、店頭試食サンプリング、ターゲットサンプリングを積極的に展開
初年度販売目標	300トン以上

【フレッシュフレーバーチーズ「ブルサン」について】

「ブルサン」は 1963 年、フランスのノルマンディ地方のチーズ職人、フランソワ・ブルサンの手によって生み出されました。新鮮なフレッシュチーズにガーリックやハーブを混ぜ、そのまま加熱をせずにアルミ包装するという独自の製法により、香り豊かなチーズを作り出すことに成功しました。

誕生から約半世紀を経た現在では、フランス本国を始め世界 35 か国で親しまれています。

厳選されたハーブや香辛料の豊かな香りと、フレッシュなチーズのクリーミーな味わいと絶妙なバランス。そして独特のほろほろとした食感と口に入れるとふわっと溶けるようななめらかな口どけが「ブルサン」の特長です。

その豊かな風味と味わいは、ワインやシャンパンなどのお酒との相性も抜群。

日々の生活の中に贅沢なひとときをもたらしてくれるご褒美チーズです。



【商品概要】

商品名	ブルサン ガーリック&ハーブ	
発売日	2014 年 9 月 1 日(月) 店頭発売予定	
内容量	100g	
希望小売価格	598 円(税抜)	
種類別	ナチュラルチーズ	
原材料名	生乳、ガーリック、食塩、ペッパー、ハーブ(パセリ、チャイブ)、保存料(ソルビン酸K)	
商品特長	豊かなガーリックの風味とハーブの香りが、フレッシュなチーズのクリーミーな味わいと絶妙なバランスで合わせ、濃厚かつ洗練された味に仕上がっています。 ブルサンの原点でもあるフレーバーです。	
商品名	ブルサン エシャロット&チャイブ	
発売日	2014 年 9 月 1 日(月) 店頭発売予定	
内容量	100g	
希望小売価格	598 円(税抜)	
種類別	ナチュラルチーズ	
原材料名	生乳、食塩、エシャロット、オニオン、チャイブ、保存料(ソルビン酸K)	
商品特長	シャキシャキとしたエシャロットとチャイブ(あさつき)の食感が特徴的なフレーバー。 エシャロットとチャイブの素材本来の奥行ある甘味がフレッシュでクリーミーなチーズの中に生きている、マイルドで爽やかなフレーバーです。	
商品名	ブルサン ペッパー	
発売日	2014 年 9 月 1 日(月) 店頭発売予定	
内容量	100g	
希望小売価格	598 円(税抜)	
種類別	ナチュラルチーズ	
原材料名	生乳、ペッパー、食塩、保存料(ソルビン酸K)	
商品特長	ピリッとしたペッパー(コショウ)の刺激が特徴的なフレーバー。 鮮烈な香辛料の刺激と、フレッシュなチーズのクリーミーな味わいのコントラストは、シンプルながらも後を引く美味しさです。	

商品に関する一般消費者のお問い合わせ先

ベル ジャポンお客様相談室 0120-914-263 月曜日～金曜日:9:30～17:30(祝日を除く) *2014年6月10日(火)開設

ブルサン ホームページ

<http://www.boursin.jp>