



<プレスリリース>  
報道関係各位

2021年2月24日  
ベル ジャパン株式会社

## ギルトフリーなおやつ「キリ®&スティック」から2つのラインナップ 全粒粉入りスティック/トマト&ハーブ入りスティックが新登場

～ 2021年3月1日(月) から新発売 & 3月10日(水) からSNS キャンペーン開始 ～

ベル ジャパン株式会社(本社:東京都港区 代表取締役: Francois-Xavier Moreau フランソワ - グザビエ・モロー)は、同社のクリームチーズNo.1\*1ブランド Kiri®の人気商品である、「キリ&スティック」シリーズに、「キリ&スティック 全粒粉入りスティック」1パック入り/3パック入り、「キリ&スティック トマト&ハーブ入りスティック」1パック入りの2フレーバー、3製品が新たにラインナップし、2021年3月1日(月)より全国のスーパー、コンビニエンスストアおよびドラッグストア\*2にて発売いたします。

\*1 インテージSRI クリームチーズ市場 2020年2月~2021年1月 発表  
\*2 取り扱いない店舗もございます。

「キリ&スティック」は、「キリ クリームチーズ」をベースに作られたクリーミーなチーズディップとサクサクのグリッシーニ(棒状のクラッカー)がセットになった、スナッキングにぴったりな商品です。口当たりがなめらかなチーズディップと一緒にいったクラッカーをつけて食べる食べきりサイズなので、手軽にお楽しみいただくことができ、また1パックあたりのカルシウムが豊富であることから、身体にも嬉しい間食アイテムとして、大人からお子様まで発売以来人気を集めています。

新発売となる「キリ&スティック 全粒粉入りスティック」は、グリッシーニに食物繊維や鉄分が豊富な小麦全粒粉を使用。カロリーは1パックあたり98kcalな上、全粒粉は低糖質で小麦粉よりもグルテンが少なめなので、健康志向の方、ダイエット中の方にもお勧めです。

もう一つの、「キリ&スティック トマト&ハーブ入りスティック」は、クリーミーなチーズディップと、トマトとハーブの風味豊かなグリッシーニが相性抜群。新しい働き方が定着してきた今日、おうち時間が長いとついつい間食が増えてしまう人も多い中、「キリ&スティック 全粒粉入りスティック」と「キリ&スティック トマト&ハーブ入りスティック」は安心して毎日取り入れられるギルトフリーなスナッキングアイテムです。  
<<https://www.bel-japan.com/kiri/product/stick/>>

※商品ウェブサイトは2/24(水) 18:00\* 更新となります。( \*時刻は変更になる可能性があります)



製品名	内容量	希望小売価格 (税別)	希望小売価格 (税込)	発売地区
キリ®&スティック 全粒粉入りスティック 3P	105g	343円	370円	全国
キリ®&スティック 全粒粉入りスティック 1P	35g	138円	150円	全国
キリ®&スティック トマト&ハーブ入りスティック 1P	35g	138円	150円	全国



## 【新製品発売記念】フォロー&リツイートキャンペーン実施

新製品の発売を記念して、3/10（水）から「キリ」の公式 Twitter アカウント  
 〈[https://twitter.com/kiriJP\\_CP](https://twitter.com/kiriJP_CP)〉をフォロー&当該の投稿をリツイートされた方の中から抽選で  
 100名様に、「キリ&スティック 全粒粉入りスティック」と「キリ&スティック トマト&ハーブ入  
 りスティック」を含む「キリ&スティック」全商品が当たるキャンペーンを実施いたします。

### <発売中の製品>

## キリ&スティック



「キリ & スティック」は「キリ クリームチーズ」をベースに作られた  
 クリーミーなチーズディップと香ばしいクラッカーが一緒になった、お  
 やつにぴったりなチーズスナックです。  
 食べきりサイズの1パックは103kcal、カルシウムは牛乳の約3倍※。  
 美味しく、楽しいチーズスナックです。

※日本食品標準成分表 2020 年版（八訂）普通牛乳との比較

製品名	内容量	希望小売価格 (税抜)	希望小売価格 (税込)	発売地区
キリ&スティック 3P	105g	343円	370円	全国
キリ&スティック 1P	35g	138円	150円	全国

### <キリ クリームチーズについて>

「キリ クリームチーズ」は、自然豊かなフランス北西部・ロワール地方の契約農家で大切に育てられた牛から  
 のみ採れた新鮮な生乳と生クリームを原料に作られています。フランスで1966年の発売以来、素材にこだわ  
 ったクリーミーな美味しさと、愛らしいロゴと個包装の手軽さでたちまち大人気となり、今では子供から大人  
 まで世界中の多くの方に親しまれています。また、その美味しさから料理やスイーツの原材料としても高く評価  
 され、シェフやパティシエなど多くの食のプロフェッショナルから支持されています。



### <会社概要>

商号	ベル ジャポン株式会社
代表取締役	Francois-Xavier Moreau（フランソワ - グザビエ・モロー）
創立	2005年11月1日
資本金	2億7,000万円
事業内容	フランス・ベル社の子会社として、 キリ/ベルキューブ/ブルサン 各ブランドの輸入販売 （一部製品は国内委託製造）、マーケティング活動、新製品開発、 販売会社への営業支援、品質の向上等の業務
事業所	〒107-0062 東京都港区南青山3丁目13番18号 313南青山ビル5階