

キリ[®]のウーマンエンパワーメント コラボパッケージが数量限定で登場！ イラストレーター さかちさと氏と初のコラボレーション EXPO 2025 大阪・関西万博 フランスパビリオンでトークイベントも実施

ベル ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役：Aytekin Yildiz（アイテキン ユルドウズ）、以下ベル ジャパン）は、同社のクリームチーズ No.1^{※1} ブランド「キリ」が、2024 年から実施している「ウーマンエンパワーメント」の取り組みの一環として、日本のイラストレーターとコラボレーションしたパッケージを 2025 年 4 月中旬頃^{※2} から数量限定で順次展開します。

※1 インタージ SRI クリームチーズ市場 2024 年 2 月～2025 年 1 月 累計販売金額
※2 店舗や商品により発売時期が異なります



ベル ジャパンのウーマンエンパワーメントの取り組みの一環としてコラボレーションパッケージを発売！

ベル ジャパンは、「キリ」を通じて、日本の女性のウェルビーイングを支援する活動を 2024 年に開始しました。フランスで生まれた「キリ」は、これまでも多くの女性たちに愛されてきたブランドとして、女性にとってやさしい社会をつくりたいという想いで、「ウーマンエンパワーメント」の取り組みに力を入れています。

今回の特別パッケージは、“エネルギーに輝く人々”をコンセプトにイラストを制作されている、さかちさと氏とコラボレーションし、「人生をより豊かに、ワタシらしく過ごすワタシの幸せ時間」をテーマにした 3 つのシーンを描いていただきました。「キリ」を手にすることで、それぞれが「自分にやさしい」瞬間を積み重ね、自身を大切にしながら自分らしく過ごすきっかけを提供します。

また、少しでも多くの女性の輝く姿を応援したいという想いから、コラボレーションパッケージを含むキリ商品の売上の一部を、東北地方を中心に地域女性のエンパワーメントの活動を支援している Women's Eye(ウィメンズアイ)の活動に寄付します。

■ **キリ クリーミーポーション**：朝食やおやつに、また料理と合わせても、そのままでも美味しく召し上がれるポーションタイプ。



キリ クリーミーポーション 6個入り



キリ クリーミーポーション 10個入り



キリ クリーミーポーション 24個入り ※販路限定

■ **キリ&スティック**：おやつなどにぴったりな、チーズディップとサクサククラッカーが1つのセットになった手軽なパック。



キリ&スティック プレーン 3パック入り



キリ&スティック プレーン 8パック入り ※販路限定

※数量限定展開のため、店舗によって在庫状況が異なります

イラストレーター さかちさと氏コメント

今回の「キリ」のパッケージのイラストを制作するにあたり、「日々頑張っている女性を応援したい」というテーマをいただきました。私自身、3人の子どもを育てながら15年間、イラストレーターという仕事をしてきたので、私が描くイラストがその一助になるのであれば、大変光栄だと思いました。仕事や家事・育児に奔走する女性を応援したいという私なりの想いを、3つのシチュエーションそれぞれに表現させていただきました。このパッケージを通して、一人でも多くの女性が「元気が出た！」「癒された」と感じていただけると本望です。

さかちさと プロフィール

2010年にプロのイラストレーターとして活動を開始。「見ていただく方々との共感」「シズル感」「温度感」をテーマに、広告のメインビジュアルや紙媒体の表紙など、多媒体で活動しているイラストレーターです。



特定非営利活動法人 Women's Eye(ウィメンズアイ)について

Women's Eye (ウィメンズ アイ)は、2011年に発生した東日本大震災をきっかけに有志メンバーで立ち上げられ、東北地方を中心に地域女性のエンパワーメント支援の活動をしている NPO 法人です。女性たちが地域やコミュニティの中でその人らしさを大切にしながら活躍できるよう、学びの場や仲間とのつながる機会を創出しています。



WE

EXPO 2025 大阪・関西万博 フランスパビリオンでイベントを実施

フランス生まれの「キリ」は、4月13日に開幕する EXPO 2025 大阪・関西万博 フランスパビリオンのテーマ別パートナーとして、女性活躍をテーマにしたトークイベント「キリ ウーマンエンパワーメント 大阪・関西万博フランスパビリオントークイベント」を開催します。ベルグループ CEO セシル・ベリオがベル社の CSR 活動に関する取り組みを紹介するほか、各業界で活躍するエグゼクティブや影響力のある女性 3 名が登壇し、ご自身のこれまでの生き方やキャリア、そして自身の可能性を最大限引き出す秘訣などのトークを展開いたします。今回の特別パッケージのイラストを担当したさかちさと氏もゲストとして登場予定です。

■ イベント概要

イベント名：「キリ ウーマンエンパワーメント 大阪・関西万博フランスパビリオントークイベント」

日時：2025年5月8日（木）15時～16時30分

場所：大阪市此花区夢洲 EXPO 2025 大阪・関西万博 フランスパビリオン内

登壇者：ベルグループ CEO セシル・ベリオ 他

※本イベントは、報道関係者および関係者向けのクローズドイベントです。

イベントの内容については、後日ベルジャポン公式ウェブサイト (<https://www.bel-japon.com/>)

にて一部公開予定です。



ベルグループ CEO セシル・ベリオ

■ キリ® について

「キリ」は、豊かな自然の中で大切に育てられた牛から採れた新鮮な生乳と生クリームを原料に作られています。フランスで 1966 年の発売以来、素材にこだわったクリーミーな美味しさと、愛らしいロゴと個包装の手軽さでたちまち大人気となり、今では子供から大人まで世界中の多くの方に親しまれています。

URL : <https://www.bel-japon.com/kiri/product/>

Instagram : https://www.instagram.com/kiri_jp/

X : https://x.com/kiri_japan



■ ベルグループについて

ベルグループは、乳製品、果物、植物由来の製品を製造・販売する食品業界の大手企業であり、ブランドチーズ・乳製品カテゴリーにおけるリーディングカンパニーです。当社のブランド・ポートフォリオは、国際的に知られている The Laughing Cow®, Kiri®, Babybel®, Boursin®, Nurishh®, Pom'Potes®, GoGo squeeZ®のほか、約 30 の地域ブランドを擁します。これらのブランドを合わせて、当グループは 2024 年に 37 億 4,000 万ユーロの売上を達成しました。全世界 51 の子会社で働く全従業員が、「すべての人に、より健康的で責任ある食品を提供する」というグループの使命の実現に貢献しています。当社の製品は 30 の拠点で生産され、120 カ国以上で販売されています。

<https://www.groupe-bel.com/>



■ 会社概要

商号：ベル ジャパン株式会社 代表取締役 Aytekin Yildiz (アイテキン ユルドゥズ)

創立：2005 年 11 月 1 日 資本金 2 億 7,000 万円

事業内容：フランス・ベル社の子会社として、キリ/ベルキューブ/ブルサン 各ブランドの輸入販売（一部製品は国内委託製造）、マーケティング活動、新製品開発、販売会社への営業支援、品質の向上等の業務

事業所：〒107-0062 東京都港区南青山 3 丁目 13 番 18 号 313 南青山ビル 5 階

URL：<https://www.bel-japon.com/>