



<プレスリリース>
報道関係各位

2022年2月28日
ベル ジャパン株式会社

食べきりサイズのポーションに4年ぶりの新ラインアップ
手軽に摂れるたんぱく質、ヨーグルト味で新生活の朝食にぴったり！
ギリシャスタイル キリ® ヨーグルト入り 3月1日(火)発売！
～好評のキリ®&スティック ブルーベリー 1パック入りも同時発売～

ベル ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役：Francois-Xavier Moreau フランソワ - グザビエ・モロー）は、同社のクリームチーズNo.1※1ブランド Kiri®を代表するラインの「ポーションタイプ」から、4年ぶりの新フレーバー「ギリシャスタイル キリ ヨーグルト入り」を、2022年3月1日(火)より全国にて※2発売いたします。また、昨年新発売した「キリ&スティック ブルーベリー 3パック入り」がより気軽にお買い求めいただける“1パック入り”となり新たに登場し、同日より販売いたします。

※1 インターシSRI クリームチーズ市場 2021/2/1 - 2022/1/31 推計販売金額
※2 取り扱いのない店舗もございます。



「ギリシャスタイル キリ ヨーグルト入り」は、ギリシャヨーグルトが持つ脂肪分が少ない、たんぱく質が摂れるといったヘルシーな特長と、ほのかな酸味を感じるヨーグルト※3が入っていることから、ヨーグルトをよく食べるというギリシャの食習慣にちなみ「ギリシャスタイル」と名付けました。

新鮮なミルクと生クリームから作られたなめらかでクリーミーな味わいに、ヨーグルトのほのかな酸味が活きたやさしい美味しさだけでなく、一般的なクリームチーズと比較して脂肪分が25%少ない※4という特長があり、また、たんぱく質やカルシウムを手軽に摂ることができます。1個18gで、開封しやすい個包装なのでそのまま食べたり、パンやフルーツと合わせたり、朝食の新しいお供として様々な朝習慣に気軽に取り入れることができます。

暖かくなり外で体を動かすことが増える春は、たんぱく質やカルシウムを摂ることでより健康的な体づくりにつながります。「ギリシャスタイル キリ ヨーグルト入り」は、そんな春の新生活を機にライフスタイルを整え、健康的に1日をスタートさせたい方にぴったりな、体とこころにやさしさをお届けする商品です。

※3 ギリシャヨーグルトは入っていません。一般的なヨーグルトが使用されています。
※4 日本食品工業会発表 2015年版（七訂）「ナチュラルチーズ クリームとの比較」



| 商品名 | 内容量 | 希望小売価格(税込) | 発売地区 |
|----------------------|----------------|------------|------|
| ギリシャスタイル キリ® ヨーグルト入り | 108g(18g×6個入り) | 450円 | 全国 |

商品ウェブサイト：<https://www.bel-japon.com/kiri/product/greekstyle/>
ウェブサイトは2/28（月）18:00 更新となります（時間は変更になる可能性があります）。

キリ®&スティック ブルーベリー 1パック入り も3月1日発売開始

「キリ&スティック」は「キリ クリームチーズ」をベースに作られたクリーミーなチーズディップと香ばしいグリッシーニ（棒状のクラッカー）が一つのパックになった、カルシウムが牛乳の約3倍※5の、美味しく、楽しいおやつにぴったりのチーズスナックです。

※5 日本食品標準成分表 2020年版（八訂）普通牛乳との比較（100g当たり）

「キリ&スティック ブルーベリー」は、昨年9月に新発売された、ブルーベリー味のチーズディップが楽しめるスイーツ系商品です。今回は気軽にお買い求めやトライしやすい、1パック入りを新たに発売いたします。ブルーベリーとの「キリ クリームチーズ」の相性抜群のハーモニーとやさしい甘さが口の中に広がり、カロリーは1パックあたり94kcal。小腹が空いた時やおやつ時間やちょっとしたリラックスタイムに、気軽に安心して取り入れられるギルトフリーなスイーツアイテムです。



| 商品名 | 内容量 | 希望小売価格(税込) | 発売地区 |
|-------------------------|-----|------------|------|
| キリ®&スティック ブルーベリー 1パック入り | 35g | 150円 | 全国 |

商品ウェブサイト：<https://www.bel-japon.com/kiri/product/stick/>

ウェブサイトは2/28（月）18:00 更新となります（時間は変更になる可能性があります）。

<キリ® クリームチーズについて>

「キリ クリームチーズ」は、豊かな自然の中で大切に育てられた牛から採れた新鮮な生乳と生クリームを原料に作られています。フランスで1966年の発売以来、素材にこだわったクリーミーな美味しさと、愛らしいロゴと個包装の手軽さでたちまち大人気となり、今では子供から大人まで世界中の多くの方に親しまれています。また、その美味しさから料理やスイーツの原材料としても高く評価され、シェフやパティシエなど多くの食のプロフェッショナルから支持されています。



<会社概要>

| | |
|-------|---|
| 商号 | ベル ジャパン株式会社 |
| 代表取締役 | Francois-Xavier Moreau（フランソワ - グザビエ・モロー） |
| 創立 | 2005年11月1日 |
| 資本金 | 2億7,000万円 |
| 事業内容 | フランス・ベル社の子会社として、 キリ/ベルキューブ/プルサン 各ブランドの輸入販売 （一部製品は国内委託製造）、マーケティング活動、新製品開発、 販売会社への営業支援、品質の向上等の業務 |
| 事業所 | 〒107-0062 東京都港区南青山3丁目13番18号 313南青山ビル5階 |